itaú Fundación

Gestión de la **Producción Artística**

La edición 2026 del curso **Gestión de la Producción Artística** del **Centro de Capacitación de Fundación Itaú**, se realiza en modalidad semipresencial: clases virtuales y cinco actividades presenciales.

Desde 1997 **Fundación Itaú** cuenta en Uruguay con un **Centro de Capacitación** para la formación en el campo de la gestión de las artes y la cultura.

El curso **Gestión de la Producción Artística** es una propuesta pedagógica de orientación práctica diseñada en base a la conformación de grupos reducidos, el contacto humano y el trabajo en equipo. Pone a disposición de las y los estudiantes un conjunto de herramientas para la gestión integral de producciones artísticas en el sector de la música, el teatro, la danza, las artes visuales y la producción editorial.

El curso recorre el proceso que sigue un proyecto para concretarse en una producción, tanto en sus aspectos internos, como en la relación con el entorno institucional, con sus públicos y con los recursos necesarios.

Está dirigido a personas que se desempeñan en el ámbito de la creación, producción, difusión y distribución de prácticas y proyectos artísticos.

Áreas temáticas:

- Producción en artes escénicas y espectáculos en vivo.
- Producción en artes visuales.
- Producción editorial.
- Taller de escritura aplicado a herramientas de producción.

Requisitos:

- Nivel educativo equivalente a bachillerato.
- Disponibilidad exclusiva en los horarios de clase.

Días y horarios de las clases:

- Clase de presentación (6 de agosto) y clase de cierre (17 de noviembre) presenciales de 18:00 a 20:00 hs.
- Martes y jueves de 18:00 a 20:00 hs. en modalidad virtual.
- Sábados 12 de setiembre y 17 octubre presenciales de 10:00 a 13:00 hs, y sábado 31 de octubre presencial de 8:30 a 13:30 hs.

Principales características:

- El trabajo en el aula se estructura por áreas temáticas, a cargo de un equipo docente con formación especializada, habilidades didácticas y experiencia en el campo de la producción artística.

- Los temas abordados ofrecen fundamentos, metodologías y herramientas para la producción artística, así como un acercamiento al medio local y a las diferentes disciplinas.

- La propuesta pedagógica está sostenida en las relaciones interpersonales entre estudiantes y con el equipo docente.

- Durante el curso se generan múltiples espacios de análisis y reflexión que ponen en juego teoría, práctica y conocimiento en torno a proyectos existentes.

- La conformación de grupos pequeños hace posible el apoyo personalizado del equipo docente al proceso de aprendizaje de cada estudiante.

Disposiciones generales:

1. El curso Gestión de la Producción Artística tiene una carga horaria de 60 horas de clase.

2. Los contenidos se organizan en módulos que comprenden una unidad temática a cargo de especialistas en cada área de conocimiento

3. Cada módulo se aprueba con un mínimo de 75% de asistencia y el 60% del puntaje de la prueba correspondiente.

4. Para obtener el certificado del Curso Gestión de la Producción Artística se requiere haber aprobado los tres módulos y el taller en un período no mayor a tres años y haber abonado el pago total.

5. El material de estudio será provisto en forma digital a través de una plataforma exclusiva para participantes del curso.

6. El valor total curso es de $U 14.600. Los clientes Itaú tienen un 25% de descuento ($U 10.950). El pago se puede realizar con tarjetas de crédito (hasta seis cuotas sin recargo), tarjetas de débito o por transferencia bancaria.
*clientes Itaú podrán pagar con tarjetas de crédito Itaú (hasta seis cuotas sin recargo), tarjetas de débito Itaú o por transferencia bancaria (Itaú-Itaú).

Equipo docente:

- **Alejandro di Candia**

Diseñador gráfico y editor. Dirige su propio estudio desde 1983. Docente de diseño editorial en el Diploma de Edición de Universidad Claeh/Itineraria (2007 a la fecha).

- **Andrea Silva**

Técnica en Comunicación Social (UCU). Realizó el curso Gestión de la Producción Artística (Fundación Itaú); el Diploma en Gestión de Teatros Públicos y Programa Desarrollo Gerencial en Gestión de Teatros y Centros Culturales (Universidad Claeh). Maestría en Políticas Culturales en proceso de tesis (Udelar). Directora Gestión Territorial del SODRE. Docente en Diploma en Gestión Cultural y Curso Gestión de la Producción Artística en Fundación Itaú. Productora y distribuidora independiente de artes escénicas desde el 2006.

- **Luisho Diaz**

Artista Visual, Gestor cultural. Licenciado en Diseño Industrial. Técnico en planificación en Centro de Fotografía de Montevideo (CdF), Coordinador del Festival de Fotografía de Montevideo, Uruguay (MUFF). Curador independiente.

- **María Eugenia Martínez**

Licenciada en Comunicación, correctora y docente en talleres de escritura.

- **Roberto Andrade**

Actor, director, docente y productor teatral, Diploma en Gestión Cultural en la Fundación BankBoston. Docente de la cátedra Gestión, Producción y Difusión de la Artes Escénicas en la EMAD; docente de talleres de teatro en el Programa Esquinas de la Cultura de la Intendencia de Montevideo.

- **Verónica Panella**

Artista visual, curadora y docente de Historia e Historia del Arte en la Dirección General de Educación Secundaria y Consejo de Formación en Educación. Como investigadora independiente y crítica de las artes visuales, colabora en publicaciones nacionales e internacionales.

itaú Fundación

Gestión de la **Producción Artística**

Informes e inscripciones:

WhatsApp 094274998 | info@fundacionitau.com.uy