

GPA Gestión de la
Producción
Artística



Fundación

La edición 2025 del curso **Gestión de la Producción Artística** del **Centro de Capacitación de Fundación Itaú**, se realiza en modalidad virtual sincrónica con la excepción de hasta cinco actividades presenciales.

Desde 1997 **Fundación Itaú** cuenta en Uruguay con un **Centro de Capacitación** para la formación en el campo de la gestión de las artes y la cultura.

El curso **Gestión de la Producción Artística** es una propuesta pedagógica de orientación práctica diseñada en base a la conformación de grupos reducidos, el contacto humano y el trabajo en equipo. Pone a disposición de las y los estudiantes un conjunto de herramientas para la gestión integral de producciones artísticas en el sector de la música, el teatro, la danza, las artes visuales y la producción gráfica y editorial.

El curso recorre el proceso que sigue un proyecto para concretarse en una producción, tanto en sus aspectos internos, como en la relación con el entorno institucional, con sus públicos y con los recursos necesarios.

Está dirigido a personas que se desempeñan en el ámbito de la creación, producción, difusión y distribución de prácticas y productos artísticos.



Áreas temáticas:

- Producción en artes escénicas y espectáculos en vivo.
- Producción en artes visuales.
- Producción gráfica y editorial.
- Taller de escritura aplicado a herramientas de producción.

Requisitos:

- Nivel educativo equivalente a bachillerato.
- Disponibilidad exclusiva en los horarios de clase.

Días y horarios de las clases:

- Clase de presentación (5 de agosto) y clase de cierre (11 de noviembre) presenciales de 18:00 a 20:00.
- Martes y jueves de 18:00 a 20:00 en modalidad virtual sincrónica..
- Sábado 25 de octubre de 9:30 a 14:00 presencial.
- Dos sábados (fecha y horario a definir).

Principales características:

- El trabajo en el aula se estructura por áreas temáticas, a cargo de un equipo docente con formación especializada, habilidades didácticas y experiencia en el campo de la producción artística.
- Los temas abordados ofrecen fundamentos, metodologías y herramientas para la producción artística, así como un acercamiento al medio local y a las diferentes disciplinas.
- La propuesta pedagógica está sostenida en las relaciones interpersonales entre estudiantes y con las y los docentes.
- Durante el curso se generan múltiples espacios de análisis y reflexión que ponen en juego teoría, práctica y conocimiento en torno a proyectos existentes.
- La conformación de grupos pequeños hace posible el apoyo personalizado del equipo docente al proceso de aprendizaje de cada estudiante.

Disposiciones generales:

1. El curso Gestión de la Producción Artística tiene una carga horaria de 56 horas de clase.
2. Los contenidos se organizan en módulos que comprenden una unidad temática a cargo de especialistas en cada área de conocimiento.
3. Cada módulo se aprueba con un mínimo de 75% de asistencia y el 60% del puntaje de la prueba correspondiente.
4. Para obtener el certificado del Curso Gestión de la Producción Artística se requiere haber aprobado los tres módulos y el taller en un período no mayor a tres años y haber abonado el pago total.
5. El material de estudio será provisto en forma digital a través de una plataforma exclusiva para participantes del curso.
6. El valor total curso es de \$U 14.600. Los clientes Itaú tienen un 25% de descuento (\$U 10.950). El pago se puede realizar con tarjetas de crédito (hasta seis cuotas sin recargo), tarjetas de débito o por transferencia bancaria.
*clientes Itaú podrán pagar con tarjetas de crédito Itaú (hasta seis cuotas sin recargo), tarjetas de débito Itaú o por transferencia bancaria (Itaú-Itaú).

Equipo docente:

- **Alejandro di Candia**

Diseñador gráfico y editor. Dirige su propio estudio desde 1983. Docente de diseño editorial en el Diploma de Edición de Universidad Claeh/Itineraria (2007 a la fecha).

- **Andrea Silva**

Técnica en Comunicación Social (UCU). Realizó el curso Gestión de la Producción Artística (Fundación Itaú); el Diploma en Gestión de Teatros Públicos y Programa Desarrollo Gerencial en Gestión de Teatros y Centros Culturales (Universidad Claeh). Maestría en Políticas Culturales en proceso de tesis (Udelar). Directora Gestión Territorial del SODRE. Docente en Diploma en Gestión Cultural y Curso Gestión de la Producción Artística en Fundación Itaú. Productora y distribuidora independiente de artes escénicas desde el 2006.

- **Luisho Diaz**

Artista Visual, Gestor cultural. Licenciado en Diseño Industrial. Técnico en planificación en Centro de Fotografía de Montevideo (CdF), Coordinador del Festival de Fotografía de Montevideo, Uruguay (MUFF). Curador independiente.

- **María Eugenia Martínez**

Licenciada en Comunicación, correctora y docente en talleres de escritura.

- **Roberto Andrade**

Actor, director, docente y productor teatral, Diploma en Gestión Cultural en la Fundación BankBoston. Docente de la cátedra Gestión, Producción y Difusión de la Artes Escénicas en la EMAD; docente de talleres de teatro en el Programa Esquinas de la Cultura de la Intendencia de Montevideo.

- **Verónica Panella**

Artista visual, curadora y docente de Historia e Historia del Arte en la Dirección General de Educación Secundaria y Consejo de Formación en Educación. Como investigadora independiente y crítica de las artes visuales, colabora en publicaciones nacionales e internacionales.

**GP
Pa** Gestión de la
**Producción
Artística**

Informes e inscripciones:

WhatsApp 094274998

info@fundacionitau.com.uy