

CÁPSULA

Fundación Itaú

Acompañar el fortalecimiento de nuestra identidad

203-1; 203-2

En este documento encontrará información ampliada sobre el compromiso de Fundación Itaú. Responde a los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI).

Fundación Itaú es una organización pionera en la promoción de experiencias culturales innovadoras y en la formación en gestión cultural. Desarrollamos estrategias culturales y socioeducativas con propuestas de entrecruzamiento de programas que robustecen las capacidades de las personas en sus diversos contextos.

Acompañamos proyectos culturales y educativos, a través de tres áreas claramente determinadas para dar respuesta a las necesidades de la comunidad y contribuir a la transformación social.



Cultura

Foco en la cultura, creación y producción artística nacional, sus modos de gestión y su valorización en la búsqueda de un acceso democrático a los bienes y servicios.
Áreas de referencia: artes visuales, música, danza, artes escénicas, audiovisual y publicaciones.



Educación

Producción y divulgación de conocimientos, actividades de profesionalización / formación docente y propuestas educativas y socioeducativas.
Áreas de referencia: proyectos de instituciones educativas y proyectos socioeducativos.



Formación

Desde nuestro Centro de capacitación en el que incubamos nuevos emprendimientos y proyectos de gestión de la cultura, brindando formación con una mirada que incluye diversas disciplinas.

Los proyectos que promovemos deben contemplar al menos uno de los tres criterios transversales definidos:

Equidad de género:

Ya sea en la participación de las personas destinatarias, en el protagonismo de las mujeres en la gestión o en otras estrategias que se propongan.

Desde Fundación Itaú fomentamos una participación activa de mujeres como líderes de proyectos socioculturales.

Innovación:

Desde los contenidos del proyecto hasta la metodología, en caso que promueva una implementación nueva, creativa o mejor.

También se puede innovar aplicando ideas ya validadas, aplicadas en nuevos territorios y poblaciones.

Polinización Cruzada:

Refiere a prácticas de articulación entre lo educativo y lo cultural, a los fines de enriquecer las experiencias. La sinergia entre estas áreas puede darse tanto en los procesos creativos como en la participación de las personas en el ejercicio de la ciudadanía, con foco en las poblaciones definidas como prioritarias: niños, niñas, adolescentes, jóvenes u otros colectivos vulnerados en sus derechos.

La información para presentar proyectos se encuentra disponible en: www.fundacionitau.com.uy/convocatoria/



A continuación, presentamos los proyectos apoyados en 2023, según las diversas áreas de referencia:

Área Cultura



Artes Visuales

1. Exposiciones de artistas alumnos de los talleres nacionales independientes, en Fundación Dodecá.
2. Analía Sandleris, en el Museo Blanes.
3. MACA para todos, de Fundación Atchugarry.
4. Capacitación en mediación museística (MNAV), en el Museo de Artes Visuales.
5. Engrama 12 años, de Vladimir Muhvich, en Espacio Obrador.
6. Cósmica Cultura Contemporánea.
7. El Monitor Plástico, programa de televisión y libro.
8. Conservación y restauración de seis obras escultóricas de la colección del Museo Juan Manuel Blanes.
9. Exposición: 100 años de Carlos Páez Vilaró, en diversos Museos y espacios del país.
10. Gráficas insurgentes del páramo Sur, proyecto de CasaMario, realizado en varios espacios.
11. Investigación: Fuentes para la historia del arte. Legados (in)visibles / Voces sobre la década del sesenta. Etapa 1.

\$1.964.574

inversión directa.

\$2.650.000

inversión FIC.

120

artistas y técnicos
impactados.
(51 hombres / 69 mujeres).

216.504

personas beneficiadas
e impactadas

Música

1. La milonga es hija del candombe, así como el tango es hijo de la milonga, en SODRE.
2. Maia Castro, en el Teatro Solís.
3. La Escena Vocal, Sala Verdi.
4. Festival Música de la Tierra, en Parque Roosevelt.
5. La Mufa 20 años". Ciclo Ucronías, en Sala Camacuá y Teatro Solís.

\$634.211
inversión directa.

\$2.400.000
inversión FIC.

92
artistas y técnicos
impactados.
(33 hombres /
59 mujeres).

39.399
personas beneficiadas
e impactadas

Danza

1. Danza Inmersiva, en 678 Danza.
2. MASA Archivo, archivo digital.
3. GEN Centro de artes y ciencias, actividades varias en diversos espacios.
4. Serie de prácticas contemporáneas, en Chacra La Bocha (Departamento de Colonia) y otras actividades en el Centro Cultural Bastión del Carmen.
5. Sistematización Multitud, basada en una obra ya realizada.
6. Festival Internacional de Danza Contemporánea, en varios espacios.

\$1.300.953
inversión directa.

\$1.500.000
inversión FIC.

62
artistas y técnicos
impactados.
(10 hombres /
52 mujeres).

105.078
personas beneficiadas
e impactadas

Artes escénicas

1. Tocar un monstruo, de Gabriel Calderón. Dirección de Gustavo Kreiman y Leonardo Sosa. En Teatro Odeón y Sala Camacué.
2. El curioso incidente del perro a la medianoche (obra inglesa adaptada al español). Dirección de Leonel Schmidt. En Sala Hugo Balzo.
3. Frida, la estrella fugaz. Dirección de Eliana Routin. En Sala Hugo Balzo.
4. Ofrenda para un monstruo, de Tamara Cubas. En Sala INAE.
5. La última grabación de Krapp. Dirección de Jorge Denevi. En Teatro Solís.

\$634.211
inversión directa.

\$2.400.000
inversión FIC.

92
artistas y técnicos
impactados.
(33 hombres /
59 mujeres).

39.399
personas beneficiadas
e impactadas

Audiovisual y cine

1. Cinemateca Uruguaya: Mucho más que un cine, en Cinemateca.
2. Detour, Festival de Cine Nuevo, en varios espacios.
3. Divercine, Festival Internacional de Cine para Niñas y Niños, en varios espacios.
4. Territorialidades, función y mediación artística para adolescentes estudiantes – Sala Hugo Balzo y mediación en Jubilar.
5. Rubén Rada (película/documental). Dirección de Luis Ara.
6. La Ciudad Olvidada (película). Dirección de Alfredo Ghierra.

\$1.198.001
inversión directa.

\$723.510
inversión FIC.

115
artistas y técnicos
impactados.
(64 hombres /
51 mujeres).

22.549
personas beneficiadas
e impactadas

Publicaciones

1. Doble exposición: Annabella Balduvino y Diana Mines. Autora: María Cristina Lampariello.
2. Mundial Poético, en varios espacios.
3. La Pupila, revista.

\$400.000
inversión directa.

\$290.000
inversión FIC.

26
artistas y técnicos
impactados.
(11 hombres /
15 mujeres).

4.200
personas beneficiadas
e impactadas



Fuente de la imagen: Facebook - Mundial Poético de Montevideo

Área Educación



En este eje, las áreas de referencia son proyectos de instituciones educativas y proyectos socioeducativos:

Proyectos

1. S.T.E.A.M., Los Pinos.
2. Desarrollo profesional de docentes, Liceo Impulso.
3. Evaluación y Asesoramiento Pedagógico para el Liceo Francisco de Paysandú, Liceo Francisco.
4. Fortalecer las estrategias para asegurar aprendizajes de calidad y participación de los estudiantes, Liceo Providencia.
5. Capital Cultural, Liceo Jubilar.
6. Talleres: Encontrarnos para "Salir Adelante", Salir Adelante.
7. Apoyo liceal integral, Fundación Niños con Alas.
8. Articulando proyectos duales, Ánima TEC.
9. La educación emocional y el arte como claves del desarrollo integral de 30 adolescentes del Espacio, Fe y Alegría.
10. Tutores en acción, Los Rosales.
11. Convivamos en paz 2, CEPRODIH.

\$10.607.418

inversión por Ley
de Donaciones Especiales.

91

personas involucradas
en los proyectos
(32 hombres /
59 mujeres)

3.418

personas beneficiadas
e impactadas

Proyectos socioeducativos

1. Taller Energías sustentables, Cooperativa Yacumenza.
2. Desafío educación – Socialab.
3. Taller Pinches Niños, Pinches artistas.
4. Crece desde el pie, Sala Zitarrosa.
5. Olelé – Un canto de ancestralidad, en tres escuelas.
6. Ventana Creativa, Hornero Usina.
7. Purahéi. Campamento musical, Campo Abierto

7

proyectos apoyados

\$1.965.600

inversión directa

\$1.080.000

inversión FIC.

63

personas involucradas
en los proyectos
(23 hombres /
40 mujeres)

25.204

personas beneficiadas
e impactadas

Cuento digital

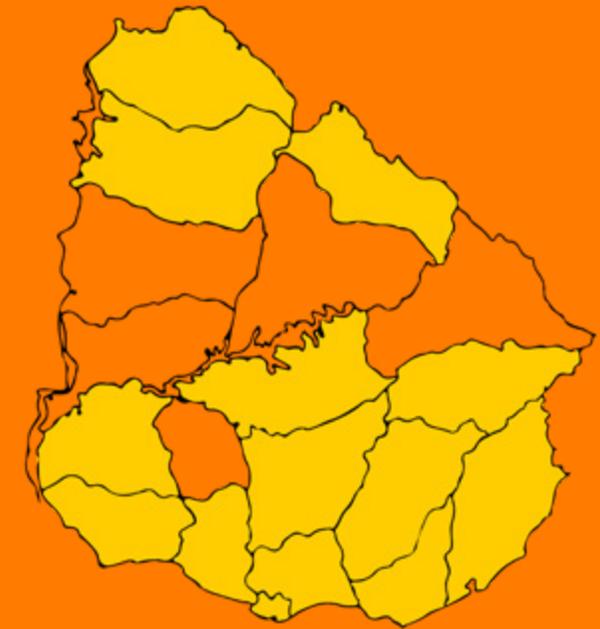
- 4.288 cuentos presentados.
Categoría general: 2.142 cuentos.
Categoría sub-20: 2.146 cuentos.
- 6 cuentos seleccionados antología internacional.
- 25 cuentos conforman la antología nacional UY.
- Alianzas estratégicas internacionales: Ashoka, INL (Instituto Nacional de Letras), MEC.

\$210.500

inversión directa

Leé para un niño

- Niños y niñas impactados: 2.000
- Educadores/as capacitados: 67 mediadores/as recibieron la capacitación
- Libros donados: 1.600 libros entregados, 34 bibliotecas entregadas a 34 instituciones educativas
- Territorios impactados: 14 departamentos Montevideo, Canelones, Maldonado, San José, Colonia, Durazno, Florida, Rivera, Rocha, Soriano, Treinta y Tres, Lavalleja, Salto, Artigas
- Alianzas estratégicas: MEC – Dirección de Educación / MIDES
- Articulación: ANEP, INAU y UCC (Uruguay Crece Contigo)
- Inversión: \$1.302.490



Área Formación



Corresponde a la actividad desarrollada por el Centro de Capacitación y a la generación de conocimientos.

Centro de capacitación

Nuestro Centro de Capacitación impulsa la generación de emprendimientos y proyectos culturales. Funciona como incubadora que ofrece formación en múltiples disciplinas:

Diploma en Gestión Cultural:

- Organizado en módulos, seminarios y tutorías de apoyo, con el objetivo de recorrer el desarrollo de proyectos desde lo conceptual e instrumental, relacionándolos con propuestas culturales de la comunidad. Se abordan cuatro áreas temáticas: políticas públicas en cultura, producción cultural contemporánea, perspectiva de género en el sector cultural y sustentabilidad en la cultura.
- Egresaron: 21 estudiantes (6 hombres, 15 mujeres). | 182 horas de formación.

27 años consecutivos

Curso de Gestión de la Producción Artística:

- Organizado en tres módulos de producción: en artes escénicas y espectáculos en vivo, producción en artes visuales y producción gráfica y un taller de producción escrita.
- Egresaron 29 estudiantes (5 hombres, 24 mujeres). | 56 horas de formación.

15 años consecutivos

Actividades de Periodismo Cultural:

- Entrevista abierta a Juan Pablo Kolodziej, showrunner y creador de la serie "El amor después del amor" (Netflix), uno de los fenómenos culturales del año. A cargo del periodista Alberto Gallo con quien se reflexionó sobre la serie y su relación con el periodismo cultural. 50 personas | 2 horas totales.
- Seminario "Periodismo y gestión cultural, acompañar los cambios". Conversatorios con Lucía Moreira, Sebastián Auyanet, Majo Borges, Pía Supervielle, Jorge Carrión, Alejandro Ferreiro, Gabriel Pereyra y Leila Guerriero - 18 personas. | 5 jornadas | 10 hs. totales.
- Seminario "Un acercamiento al periodismo narrativo" con la periodista Leila Guerriero | 40 personas | 3 jornadas | 6 hs. totales.

Generación de conocimiento

En el 2023 se realizaron las dos investigaciones encargadas para profundizar sobre el campo de intervención de la Fundación Itaú. Estas fueron:

1. Sistematización de tres proyectos educativos en una línea de tiempo de tres años (2021-2023)

2. Análisis de la perspectiva de equidad de género en dos ámbitos: proyectos culturales apoyados (2021-2023) y proyectos de egreso del Diploma en Gestión Cultural (2020-2022).

Los resultados serán presentados en 2024, a fin de proyectar los accionables pertinentes.

